

COMMUNITY MANAGER



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication, futurs community managers, webmasters, responsables marketing, Entrepreneurs.



PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur internet.



DURÉE

14 heures



TARIF INTER

840,00 €



TARIF INTRA

Nous consulter



MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

Support de cours, salle et équipement informatique mis à disposition. Plateforme de visioconférence pour les cours à distance. Evaluation des besoins en amont de la formation et adaptation du programme aux attentes. Alternance d'exercices pratiques corrigés, de questionnaires.



QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs disposant d'une d'expérience minimum de 5 ans sur la thématique enseignée.



MODALITÉ D'ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle en fin de bilan. Cette attestation valide le niveau de progression et les acquis.



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier les adaptations nécessaires ou les solutions alternatives.

Délai minimum d'accès à la formation de 15 jours à partir de confirmation du financement.



LE COMMUNITY MANAGEMENT

PROGRAMME DE FORMATION DIG05



OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux et les outils du community management
- Définir une stratégie de présence sur le web
- Gérer sa réputation sur internet



PROGRAMME

MODULE 1 : WEB COMMUNAUTAIRE : CE QUI A CHANGÉ, LES FONDAMENTAUX, LES CHIFFRES

- L'état des lieux
- Les chiffres
- La sociologie des réseaux sociaux
- Les caractéristiques du web communautaire

MODULE 2 : QU'EST CE QU'UNE COMMUNAUTÉ ?

- Le marketing
- Le webmarketing
- Les différents types de communauté

MODULE 3 : LE COMMUNITY MANAGEMENT : LES MÉTIERS, LES RESPONSABILITÉS

- Les rôles et responsabilités du community manager
- La stratégie de community management
- Le ciblage

MODULE 4 : COMPRENDRE ET METTRE EN PLACE UNE LOGIQUE DE VEILLE

- Définir son état initial, méthode et outils
- Les outils de statistiques
- Les outils de veille
- Les outils de feedback

MODULE 5 : CONCEVOIR ET DIFFUSER DU CONTENU

- Identité visuelle et charte graphique
- Référencement, visibilité et e-notoriété
- Facebook®
- Twitter®
- Les réseaux photos (focus sur Instagram)
- Les réseaux professionnels (focus sur LinkedIn)
- La conception des contenus

MODULE 6 : L'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ

- La charte éditoriale
- La ligne éditoriale et la programmation de contenu
- L'animation de la communauté
- Conclusion et échanges sur le community management