PUBLIC CONCERNÉ

Chargé du référencement, Propriétaire de site internet, Maîtres d'ouvrage de projet Internet, développeurs.

PRÉ-REQUIS

Être motivé à apprendre les techniques de référencement naturel (SEO) et de positionnement.

DURÉE

14 heures

TARIF INTER

1 120,00 €

TARIF INTRA

Nous consulter

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

Support de cours, salle et équipement informatique mis à disposition. Plateforme de visioconférence pour les cours à distance. Evaluation des besoins en amont de la formation et adaptation du programme aux attentes. Alternance d'exercices pratiques corrigés, de questionnaires.

QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs disposant d'une d'expérience minimum de 5 ans sur la thématique enseignée.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle en fin de bilan. Cette attestation valide le niveau de progression et les acquis.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier les adaptations nécessaires ou les solutions alternatives.

Délai minimum d'accès à la formation de 15 jours à partir de confirmation du financement.

RÉFÉRENCER ET POSITIONNER SON SITE WEB

PROGRAMME DE FORMATION
DIG04

OBJECTIFS

- Connaitre les techniques de référencement permettant d'améliorer sa visibilité
- Apprendre à organiser un site web et optimiser son référencement
- Assurer un suivi performant et effectuer des corrections pertinentes, rendre compte de l'évolution du référencement et proposer des stratégies cohérentes

PROGRAMME

MODULE 1 : INTRODUCTION
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche Les 3 étapes du référencement Optimisation versus pages satellites Evolution du référencement

MODULE 2 : METHODOLOGIE DE REFERENCEMENT NATUREL
- Choix des mots-clés, outils de test de pertinence des mots-clés
- Choix des moteurs et/ou des annuaires
- Création ou modification des pages du site en fonction des mots-clés
- Soumission ou vérification de la présence des pages dans l'index des moteurs et/ou annuaires Vérification du positionnement/trafic et corrections éventuelles pour obtenir de meilleurs résultats

MODULE 3 : OPTIMISATION DES PAGES DU SITE MOTS-CLES
- Meta tag Zones chaudes Pertinence Erreurs à ne pas commettre PR (Page Rank)

MODULE 4 : FREINS AU REFERENCEMENT
- Les sites en Flash® L'utilisation de frames

MODULE 5 : LES DIFFERENTES TECHNIQUES DE FIDELISATION D'AUDIENCE
- Le référencement L'échange de liens Le marketing viral L'e-mailing Les jeux en ligne

MODULE 6 : LE REFERENCEMENT PAYANT SUR LES MOTEURS (SPONSORING)
- Google Adwords® Yahoo® Search Marketing Microsoft Adcenter® Miva

MODULE 7 : LE SUIVI DU REFERENCEMENT
- Le retour sur investissement La mise en place de liens de tracking Optimisation d'une campagne de liens sponsorisés Publicité, bannières publicitaires

MODULE 8 : INTERNALISATION OU SOUS-TRAITANCE ?
- Audit et formation préalable Elaboration du cahier des charges Mise en oeuvre technique du référencement Suivi du référencement Coûts Préconisation

MODULE 9 : METHODE PEDAGOGIQUE
- Etude de cas concrets après transmission des savoirs théoriques

MODULE 10 : DETECTER UNE STRUCTURE SEO OPTIMISEE
- Univers sémantique Longueur de contenu

MODULE 11 : REFERENCEMENT LOCAL

MODULE 12 : ASPECT MULTI-PAYS, MULTILINGUES