

SEO



# RÉFÉRENCER ET POSITIONNER SON SITE WEB

PROGRAMME DE FORMATION DIG04

## OBJECTIFS

- Connaître les techniques de référencement permettant d'améliorer sa visibilité
- Apprendre à organiser un site web et optimiser son référencement
- Assurer un suivi performant et effectuer des corrections pertinentes, rendre compte de l'évolution du référencement et proposer des stratégies cohérentes

## PROGRAMME

### MODULE 1 : INTRODUCTION

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche Les 3 étapes du référencement Optimisation versus pages satellites Evolution du référencement

### MODULE 2 : METHODOLOGIE DE REFERENCEMENT NATUREL

- Choix des mots-clés, outils de test de pertinence des mots-clés
- Choix des moteurs et/ou des annuaires
- Création ou modification des pages du site en fonction des mots-clés
- Soumission ou vérification de la présence des pages dans l'index des moteurs et/ou annuaires Vérification du positionnement/trafic et corrections éventuelles pour obtenir de meilleurs résultats

### MODULE 3 : OPTIMISATION DES PAGES DU SITE MOTS-CLES

- Meta tag Zones chaudes Pertinence Erreurs à ne pas commettre PR (Page Rank)

### MODULE 4 : FREINS AU REFERENCEMENT

- Les sites en Flash® L'utilisation de frames

### MODULE 5 : LES DIFFERENTES TECHNIQUES DE FIDELISATION D'AUDIENCE

- Le référencement L'échange de liens Le marketing viral L'e-mailing Les jeux en ligne

### MODULE 6 : LE REFERENCEMENT PAYANT SUR LES MOTEURS (SPONSORING)

- Google Adwords® Yahoo® Search Marketing Microsoft Adcenter® Miva

### MODULE 7 : LE SUIVI DU REFERENCEMENT

- Le retour sur investissement La mise en place de liens de tracking Optimisation d'une campagne de liens sponsorisés Publicité, bannières publicitaires

### MODULE 8 : INTERNALISATION OU SOUS-TRAITANCE ?

- Audit et formation préalable Elaboration du cahier des charges Mise en oeuvre technique du référencement Suivi du référencement Coûts Préconisation

### MODULE 9 : METHODE PEDAGOGIQUE

- Etude de cas concrets après transmission des savoirs théoriques

### MODULE 10 : DETECTER UNE STRUCTURE SEO OPTIMISEE

- Univers sémantique Longueur de contenu

### MODULE 11 : REFERENCEMENT LOCAL

### MODULE 12 : ASPECT MULTI-PAYS, MULTILINGUES



### PUBLIC CONCERNÉ

Chargé du référencement, Propriétaire de site internet, Maîtres d'ouvrage de projet Internet, développeurs.



### PRÉ-REQUIS

Comprendre l'architecture d'un site Web connaître le HTML.



### DURÉE

14 heures



### TARIF INTER

1 120,00 €



### TARIF INTRA

Nous consulter



### MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

Support de cours, salle et équipement informatique mis à disposition. Plateforme de visioconférence pour les cours à distance. Evaluation des besoins en amont de la formation et adaptation du programme aux attentes. Alternance d'exercices pratiques corrigés, de questionnaires.



### QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs disposant d'une d'expérience minimum de 5 ans sur la thématique enseignée.



### MODALITÉ D'ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle en fin de bilan. Cette attestation valide le niveau de progression et les acquis.



### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier les adaptations nécessaires ou les solutions alternatives.

Délai minimum d'accès à la formation de 15 jours à partir de confirmation du financement.



atkGROUP  
CONSTRUIRE DEMAIN

01 40 54 50 37