



## PUBLIC CONCERNÉ

Responsables stratégies, dirigeants, DSI, CTO, Responsables RSE, Directeurs Business Digital, Directeurs e-commerce, Responsables Achats IT, Chefs de projets, Consultants, Informaticiens, Ingénieurs SI.



## PRÉ-REQUIS

Utiliser les fonctionnalités avancées de Word et d'Excel.



## DURÉE

14 heures



## TARIF INTER

1 260,00 €



## TARIF INTRA

Nous consulter



## MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

Support de cours, salle et équipement informatique mis à disposition. Plateforme de visioconférence pour les cours à distance. Evaluation des besoins en amont de la formation et adaptation du programme aux attentes. Alternance d'exercices pratiques corrigés, de questionnaires.



## QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs disposant d'une d'expérience minimum de 5 ans sur la thématique enseignée.



## MODALITÉ D'ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle en fin de bilan. Cette attestation valide le niveau de progression et les acquis.



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier les adaptations nécessaires ou les solutions alternatives.

Délai minimum d'accès à la formation de 15 jours à partir de confirmation du financement.



# LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

## PROGRAMME DE FORMATION DIG07



## OBJECTIFS

- Identifier la stratégie actuelle de votre organisation en matière de mesures environnementales concernant le secteur du numérique
- Établir une politique de sobriété numérique en adéquation avec la politique RSE de développement durable de votre organisation
- Concevoir un plan d'action numérique responsable avec des objectifs chiffrés priorités et sélectionner et mettre en place des outils de suivi et de pilotage de la stratégie numérique responsable dans son organisation



## PROGRAMME

### MODULE 1 – CONTEXTE GÉNÉRAL

- Les impacts de notre mode de vie privée et professionnelle
- Le numérique dans ce contexte : impacts environnementaux et sociaux Les constats clés : Empreinte du numérique au présent et pour les 20 ans à venir
- Numérique responsable : définitions et périmètres
- Les solutions possibles et difficultés de mise en œuvre

### MODULE 2 – CONNAISSANCES & OUTILS DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Connaissances et outils de base Gaz à effet de serre et énergie
- Impacts de nos appareils numériques Analyse du cycle de vie du numérique
- Eco-labels
- Cadre réglementaire et normatif
- Outils par composant du système d'information
- Postes de travail, écrans : enjeux, critères d'achat, durée de vie, gestion fin de vie Impressions : enjeux, critères d'achat, consommables, réduction des volumes Téléphonie : constat clés et enjeux, Impact sanitaire des ondes radio
- Réseau : enjeux, 5G
- Data Center : définition, problématiques, mesure, PUE, enjeux et solutions IT et non IT, critères d'achat Cloud : enjeux et pistes d'évaluation

### MODULE 3 – CONCEPTION RESPONSABLE DES SERVICES NUMÉRIQUES

- Impacts des logiciels et applications La démarche d'écoconception
- Les bonnes pratiques

### MODULE 4 – METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE EFFICACE

- La démarche
- Retours d'expérience : exemples de mise en œuvre et gouvernance Bâtir votre plan d'action

### MODULE 5 – SYNTHÈSE DES BONNES PRATIQUES

### MODULE 6 - EVALUATION

Un quizz de 40 questions est à renseigner par les participants afin d'évaluer le niveau des connaissances acquises (15 minutes). Les résultats seront fournis en séance.