



# IA POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, ÉNERGÉTIQUE

## PROGRAMME DE FORMATION DIG13

### OBJECTIFS

- L'objectif de cette formation est de maîtriser les cas d'usages, le fonctionnement global et la méthode projet pour construire ces applications d'IA dans ces domaines
- Il s'agit plus spécifiquement de découvrir, s'inspirer et comprendre un domaine comme l'Intelligence Artificielle (IA) et le maîtriser
- Cette formation est particulièrement adaptée aux personnes souhaitant lancer des projets en IA dans un secteur précis et/ou pour un métier donné
- Pour atteindre la réussite de projet en IA, cette formation adapte son rythme à l'exercice de responsabilités de Chef de projet et lui propose une démarche pédagogique progressive

### PROGRAMME

#### INTRODUCTION (0H30)

- Description du déroulement de la formation
- Tour de table / tour des écrans en distanciel pour débattre et résumer les vidéos vues

#### MODULE 1 : LES CAS D'USAGES (1H30)

- Descriptions des cas d'usage dans la santé, la biotech, le biomedical
- Témoignages pour chaque cas d'usage
- Les objectifs poursuivis
- Panorama des start-ups dans le domaine concerné en France, en Europe, A l'international

#### Atelier N° 1 : Analyse des contextes individuels (1H30)

#### MODULE 2 : COMMENT FONCTIONNENT LES APPLICATIONS D'IA? (3 X 1H30)

- Description des modèles utilisés pour chaque cas d'usage présenté
- Comprendre l'IA Générative (Chatgpt, Midjourney, Bard, ...)
- Comprendre le Natural Language Processing (NLP)
- Comprendre la reconnaissance d'image, de son
- Comprendre un chatbot
- Niveau de maturité de ces technologies

NB : Une approche très pédagogique sera employée afin que tous les profils de participants puissent parfaitement comprendre les grands mécanismes de fonctionnement de ces différentes technologies.

#### MODULE 3 : ANALYSE DE RISQUE (1H30)

- Analyse d'impact et solutions à envisager
- Sur les utilisateurs (à tous les niveaux hiérarchiques)
- Sur les processus métier,
- Sur l'organisation de l'entreprise,
- Sur le système d'information,
- Les limites à ce jour,
- La réglementation
- L'éthique

#### Atelier N° 2 : Analyse de vos risques respectifs (1H00)

#### MODULE 4 : SYNTHÈSE (0H45)

- Conclusion
- Bonnes pratiques à retenir

**Évaluation :** Un quizz de 40 questions est à renseigner par les participants afin d'évaluer le niveau des connaissances acquises (10 minutes).

Les résultats seront fournis à J+2 après la formation.

### PUBLIC CONCERNÉ

Directions marketing, responsables de la relation client, membres d'une DSI.

### PRÉ-REQUIS

Un quizz à réaliser 2 semaines avant le début de la formation. Quelques vidéos sont à visionner avant cette formation.

### DURÉE

21 heures

### TARIF INTER € TARIF INTRA €

2 100,00 €

Nous consulter

### MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

Support de cours, salle et équipement informatique mis à disposition. Plateforme de visioconférence pour les cours à distance. Evaluation des besoins en amont de la formation et adaptation du programme aux attentes. Alternance d'exercices pratiques corrigés, de questionnaires.

### QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs disposant d'une d'expérience minimum de 5 ans sur la thématique enseignée.

### MODALITÉ D'ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle en fin de bilan. Cette attestation valide le niveau de progression et les acquis.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier les adaptations nécessaires ou les solutions alternatives.

Délai minimum d'accès à la formation de 15 jours à partir de confirmation du financement.

