



CHINOIS MANDARIN : LES BASES

PROGRAMME DE FORMATION GLO10

OBJECTIFS

- Communiquer lors de tâches simples et habituelles
- Avoir des échanges très brefs dans un contexte professionnel
- Utiliser une série de phrases ou d'expressions pour décrire en termes simples son activité professionnelle actuelle ou récente

PROGRAMME

MODULE 1 : PHONÉTIQUE ET ÉCRITURE

- Introduction aux phonèmes initiaux (consonnes) et phonèmes finals (voyelles) en chinois
- Pratique des quatre tons chinois : montant, descendant, montant-descendant, ton neutre
- Apprentissage des 8 traits de l'écriture des caractères chinois de base
- Reconnaître, écrire et prononcer des caractères chinois courants
- Construction de phrases simples en chinois avec des noms, des verbes, des adjectifs et des attributs
- Utilisation correcte des pronoms personnels en fonction du contexte
- Apprendre à compter et utiliser les chiffres en chinois

Évaluation : *Quizz, mises en situation*

MODULE 2 : FAIRE CONNAISSANCE

- Phrases interrogatives courantes pour demander des informations personnelles (nom, âge, profession, etc.)
- Expressions de salutations et d'introduction pour engager une conversation
- Présentation de sa famille, son travail ou son entreprise en chinois
- Commandes de boissons typiques en chinois
- Utilisation des interrogatifs pour poser des questions spécifiques sur des sujets variés
- La particule de structure pour exprimer l'appartenance
- Introduction aux démonstratifs et aux classificateurs en chinois

Évaluation : *Quizz, mises en situation*

MODULE 3 – FAIRE CONNAISSANCE ET SE PRÉSENTER

- Apprendre à poser des questions de base pour faire connaissance
- Être capable de répondre aux questions de présentation de manière simple
- Produire des phrases interrogatives courantes pour demander le nom, l'âge, la nationalité, etc
- Produire des réponses simples pour se présenter et donner des informations personnelles de base
- Pratique de la présentation de soi en utilisant l'alphabet et les phrases apprises précédemment
- Formules de politesse courantes pour saluer, remercier, etc

Évaluation : *Quizz, mises en situation*



PUBLIC CONCERNÉ

Tout public professionnel souhaitant progresser en chinois.



PRÉ-REQUIS

Avoir un niveau A1 du CECRL confirmé.



DURÉE

30 heures



TARIF INTER

1 800,00 €



TARIF INTRA

Nous consulter



MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

Support de cours, salle et équipement informatique mis à disposition. Plateforme de visioconférence pour les cours à distance. Evaluation des besoins en amont de la formation et adaptation du programme aux attentes. Alternance d'exercices pratiques corrigés, de questionnaires.



QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs disposant d'une d'expérience minimum de 5 ans sur la thématique enseignée.



MODALITÉ D'ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle en fin de bilan. Cette attestation valide le niveau de progression et les acquis.



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier les adaptations nécessaires ou les solutions alternatives.

Délai minimum d'accès à la formation de 15 jours à partir de confirmation du financement.





PROGRAMME (SUITE)

MODULE 4 – DEMANDER ET DONNER DES INDICATIONS

- Savoir comment se déplacer en utilisant les transports en commun
- Vocabulaire lié aux lieux en ville (hôtel, bureau de poste, banque, hôpital, etc.)
- Phrases et questions utiles pour demander son chemin.
- Réponses pour donner des indications claires et précises

Évaluation : Quizz, mises en situation, jeux de rôle immersif

MODULE 5 : PARLER DES ÉVÉNEMENTS DU PASSÉ ET DU FUTUR

- Identifier les principaux temps verbaux
- Conjugaison des verbes au passé pour les sujets les plus courants
- Raconter ses dernières vacances et des expériences passées.
- Conjugaison des verbes au futur pour exprimer ses projets et ses aspirations

Évaluation : Quizz, mises en situation, jeux de rôle immersif

Thématiques abordés : Hôtellerie-Restauration, Management-RH, , Marketing-Communication, Banque-Finance, Vente-Commerce-Distribution, Santé-Médical, Mode-Beauté, Informatique